

Martin Rufer

Directeur



Engagement sur les « chantiers de la politique agricole »

Contexte favorable

- **9 personnes sur 10** estiment que l'agriculture suisse est digne de confiance.
- **9 personnes sur 10** estiment que l'agriculture suisse produit ce que désirent les consommateurs.
- **8 personnes sur 10** trouvent l'agriculture suisse entrepreneuriale.
- **8 personnes sur 10** pensent que l'agriculture suisse est innovante.

Source : Univox 2023

Attentes envers l'agriculture

Importance du travail de l'agriculture

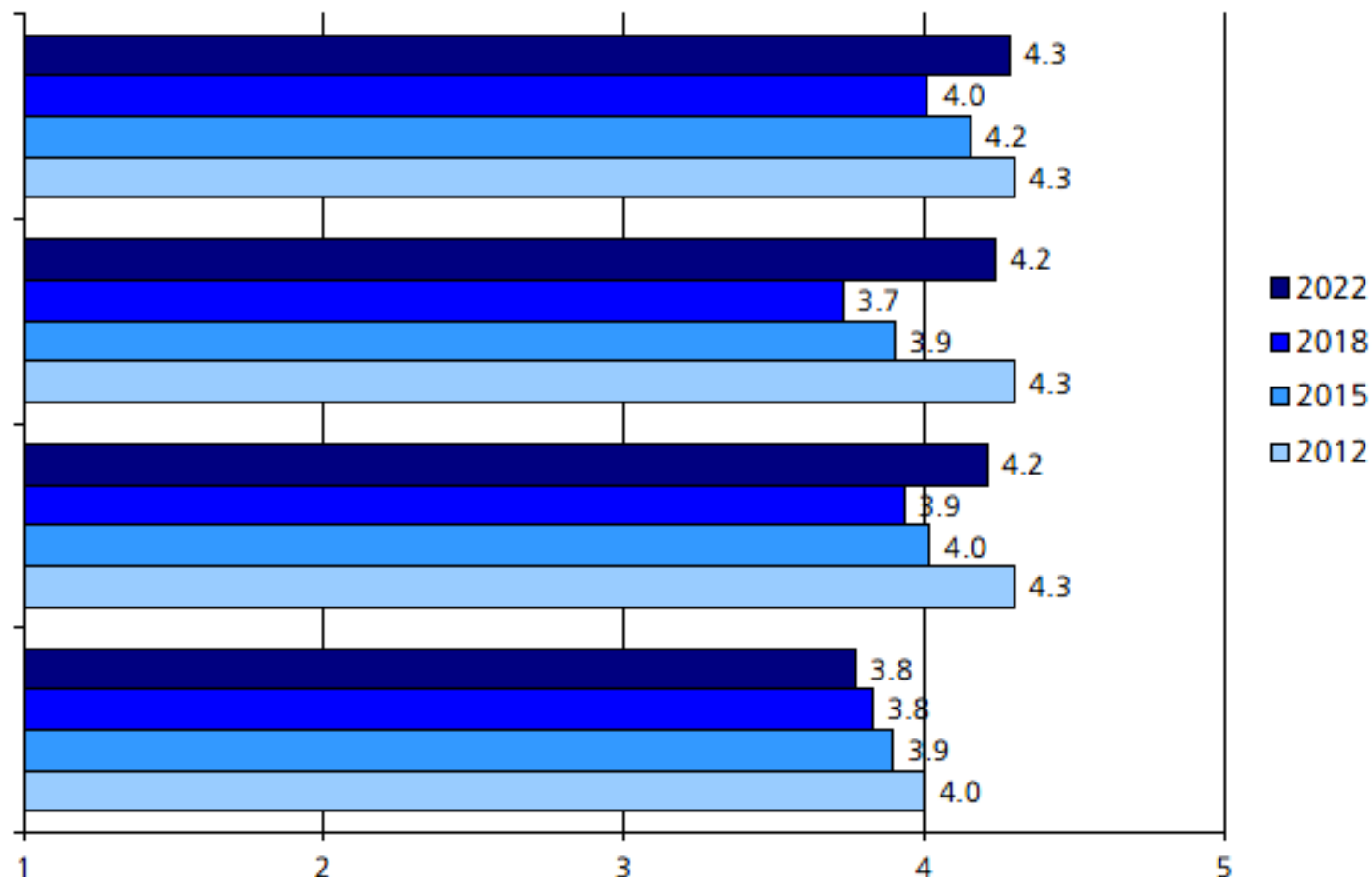
Source : Univox 2022

**Élevage
respectueux des
animaux**

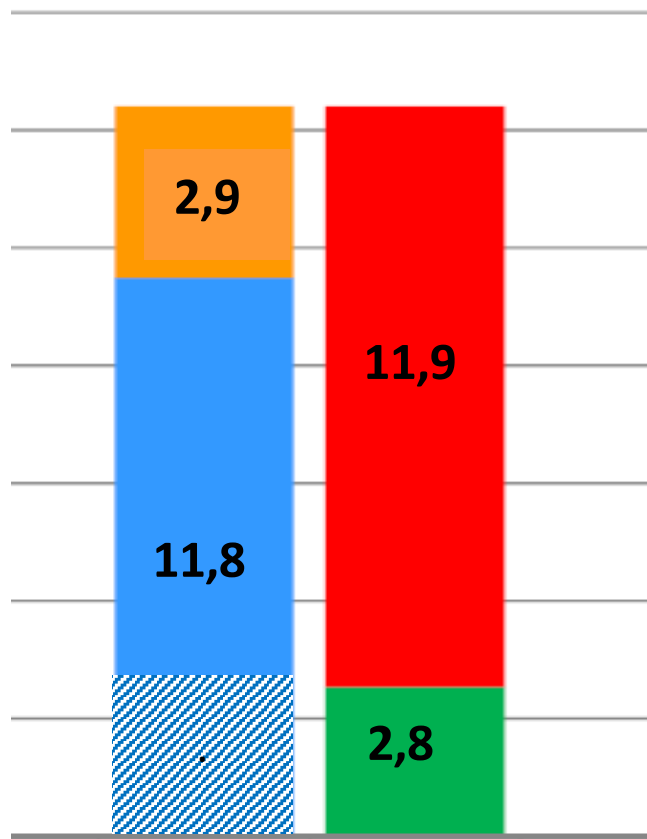
**Garantie de la
sécurité
alimentaire en
temps de crise**

**Production de
denrées
alimentaires**

**Production
respectueuse de
l'environnement**



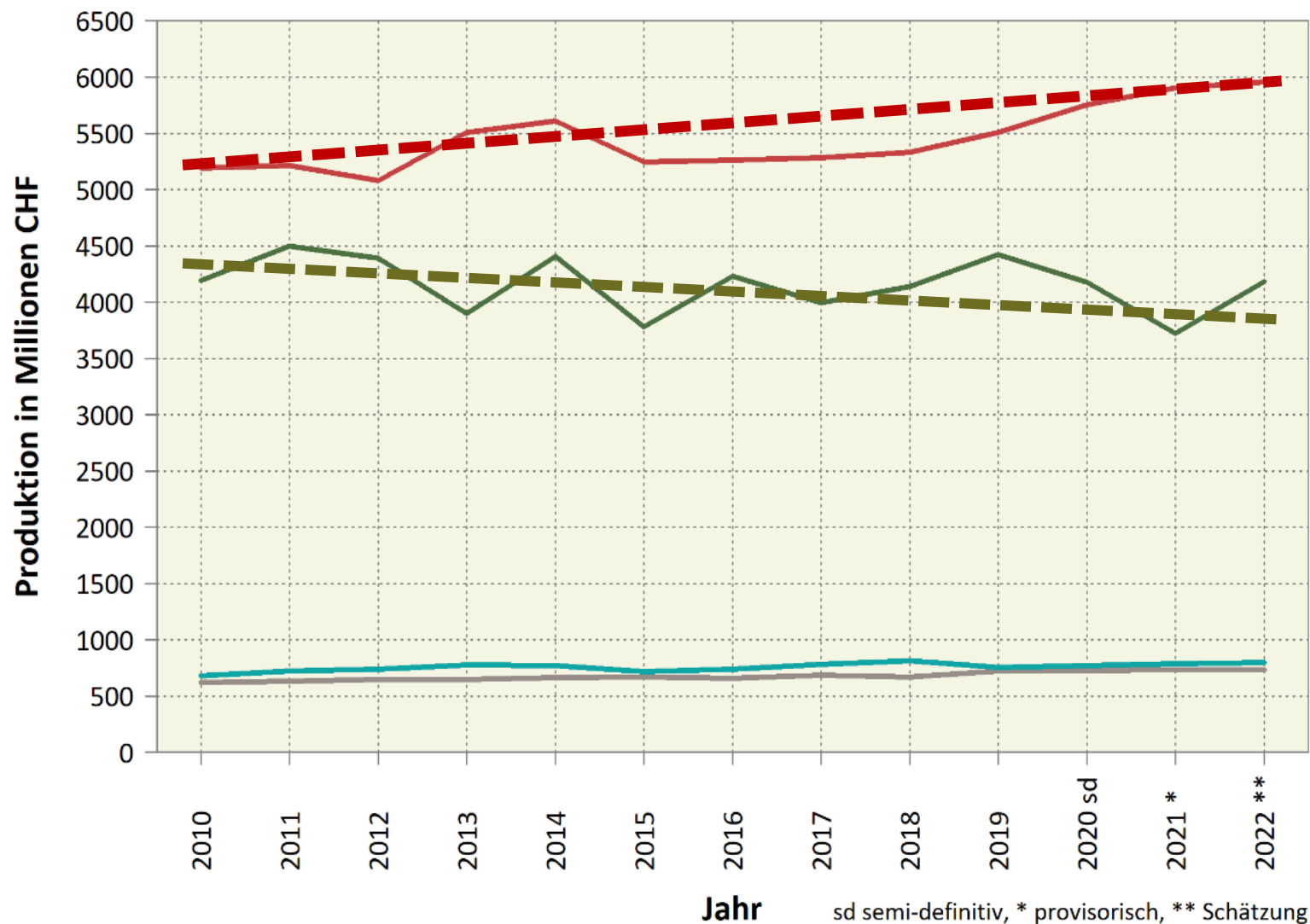
Importance des marchés et de la production



- Production
- Paiements directs et autres subventions
- Revenu net des entreprises
- Frais externes

- 11,8 milliards de francs sont perçus grâce au marché, dont 2,8 milliards grâce au marché du lait.
- 4 francs sur 5 proviennent du marché.
- Le maintien des prix à la production et des volumes de production est élémentaire.

Évolution de la production



Production animale : 5970 millions

Production végétale : 4250 millions

Nebentätigkeiten: 797 Mio. CHF
Dienstleistungen: 736 Mio. CHF

Politique agricole



Politique agricole : où en sommes-nous ?

- **Réformes agricoles régulières**
 - Règlement de détails / « microgestion »
 - « Exercices de redistribution » des paiements directs
 - Concentration uniquement sur les exploitations agricoles
- **Croissance des conflits d'objectifs non résolus**
- **Déplacement vers l'étranger de l'impact environnemental lié à la consommation**
 - 75 % des effets environnementaux de notre consommation ont lieu à l'étranger.
- **Décalage entre la réalité du marché, les souhaits de la société et la politique**

Imagination vs. réalité

Il y a un décalage entre la manière dont la société imagine le marché et la réalité.

Imagination :

- Tout le monde achète du bio.
- Tout le monde achète des produits d'origine animale sous label.
- La Suisse est végétarienne ou même végétalienne.

Réalité :

- La part de marché du bio s'élève à 11 %.
- Les labels de bien-être animal stagnent à 30 % depuis 15 ans.
- La part de végétariens est de 4,1 %.
- La part de végétaliens est de 0,6 %.

Politique agricole 2030 : que voulons-nous ?

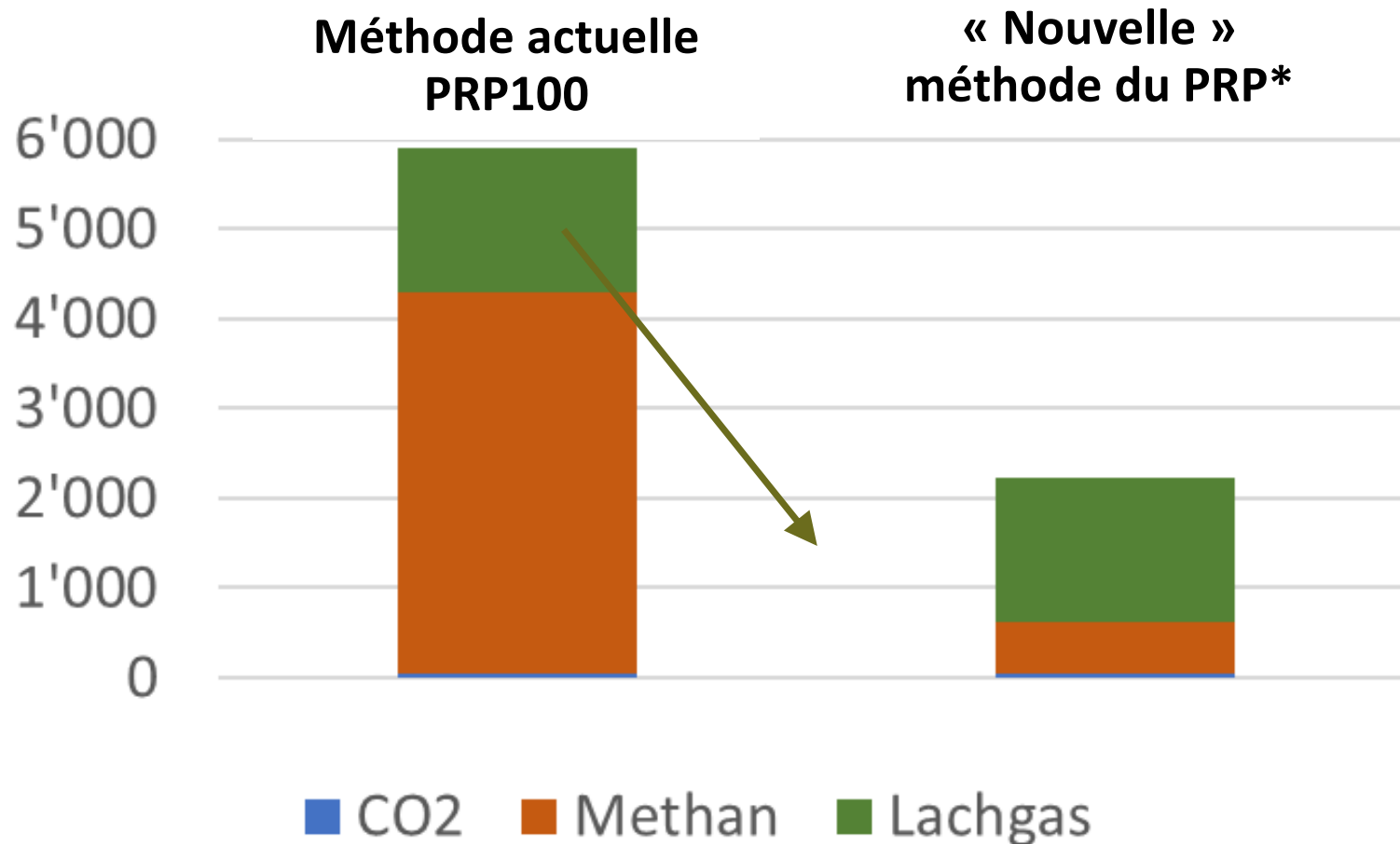
- **Politiques agricole et alimentaire cohérentes :**
 - Développement « synchronisé » de la consommation à la production
- **Simplification :**
 - Remise à jour du système des paiements directs, abandon de la microgestion, renforcement de la responsabilité des exploitations
- **Perspectives économiques :**
 - Régimes de marché fonctionnels
 - Paiements directs stables
- **Sécurité de planification :**
 - Passage à des cycles de réforme d'au moins 8 ans

Le climat et l'élevage



Le climat et l'élevage

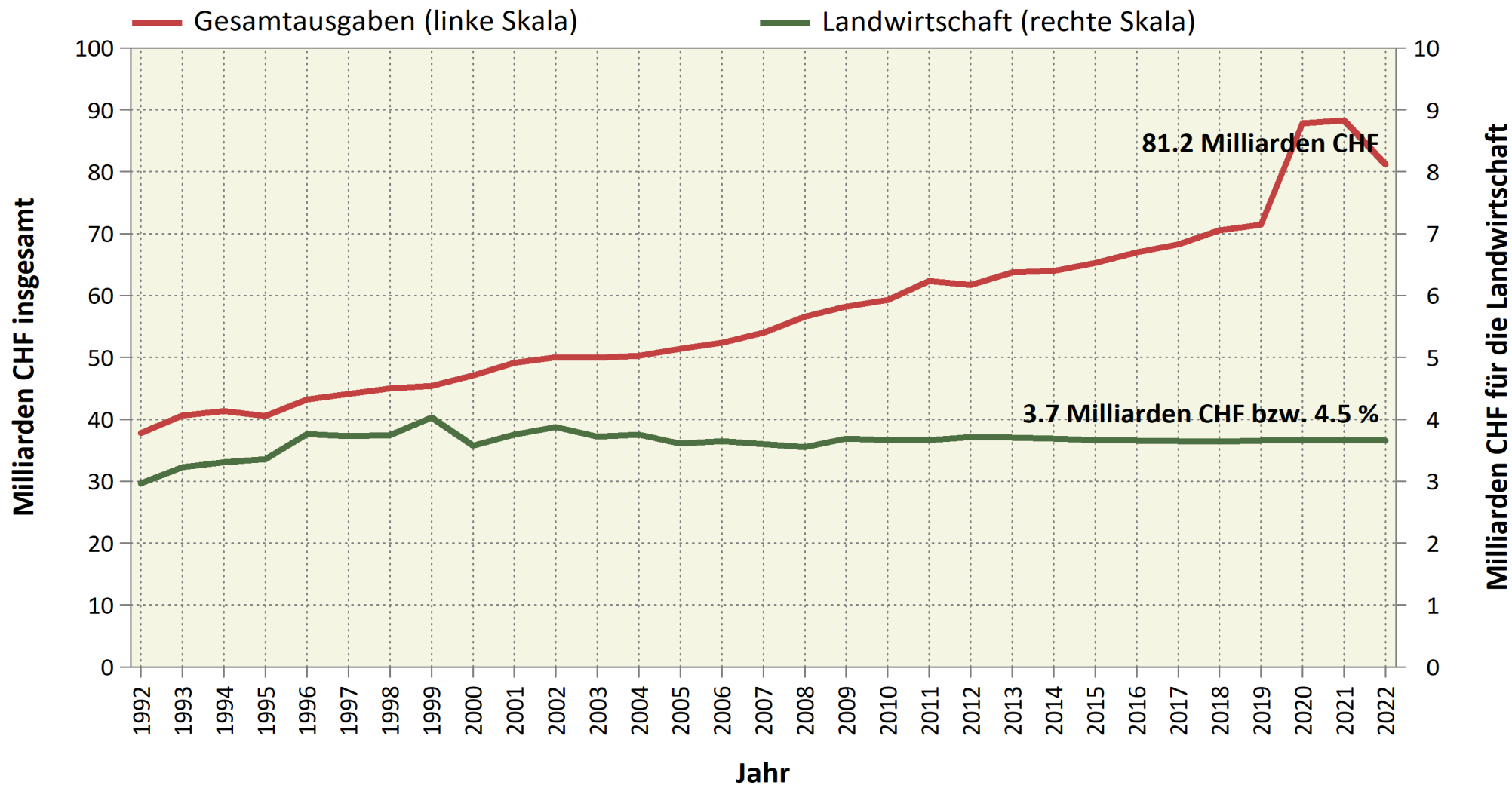
Tenir compte des nouvelles connaissances sur le méthane !



Finances fédérales



Finances fédérales



Quelle: Eidgenössische Finanzverwaltung (EFV)

12.04.2023 Agristat

9.02

Finances : budget de la Confédération 2024

Montants d'épargne prévus dans l'agriculture (en millions de francs)

	Conseil fédéral	Parlement
Paiements directs	- 54,8	-
Promotion des ventes	- 11,2	- 5
Élevage	- 3,9	0
Betteraves sucrières	- 4	- 2
Protection des troupeaux	- 4	0
Total	- 77,9	- 7

Finances : crédit-cadre 2026-2029

Le Conseil fédéral veut redistribuer et économiser.

	2022-2025	2026-2029	Différence	
Bases de production	552	674	+22,1 %	+122
Production et ventes	2222	2151	-3,2 %	-71
Paiements directs	11 249	10 851	-3,5 %	-398
Total	14 023	13 676	-2,5 %	-347

Unsere Lebensgrundlagen erhalten.



Initiative biodiversité, nouvel art. 78a

Art. 78a Paysage et biodiversité

¹ la Confédération et les cantons veillent :

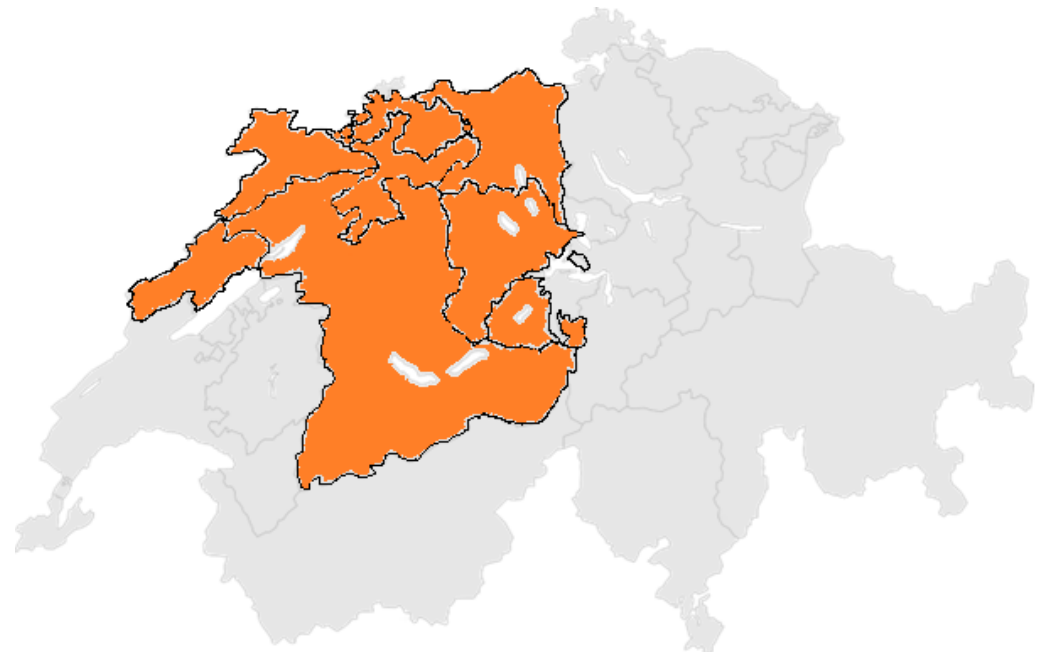
- a. à préserver les paysages, la physionomie des localités, les sites historiques et les monuments naturels et culturels dignes de protection ;
- b. à ménager la nature, le paysage et le patrimoine bâti également en dehors des objets protégés ;
- c. à mettre à disposition **les surfaces**, les ressources et les instruments **nécessaires à la sauvegarde et au renforcement de la biodiversité**.

² La Confédération, après avoir consulté les cantons, désigne les **objets protégés** présentant un intérêt national. Les cantons désignent les **objets protégés** présentant un intérêt cantonal.

³ ...

Conséquences de l'initiative

- Les dispositions sont certes formulées de manière ouverte, mais...
- ... la Confédération s'est prononcée à plusieurs reprises sur ce qu'elle entendait par « surface nécessaire » pour garantir la biodiversité :
 - 30 % du territoire national = 1,2 million ha
 - Dont 17 % d'aires centrales, 13 % d'aires de mise en réseau



Objectif et stratégie

Objectif

Rejet de l'initiative soutenu par une large alliance

Stratégie

- Précampagne : profiter du temps jusqu'à la votation pour informer la population
- Utiliser les trois derniers mois avant la votation pour communiquer les arguments du « NON » à la population

Campagne : messages

Précampagne (décembre 2023 jusqu'à la votation)

- La biodiversité est importante et de nombreux efforts sont déjà fournis pour l'améliorer.

Campagne (trois mois avant la votation)

- L'initiative va au-delà de l'objectif et limiterait fortement la production d'énergie (durable) et **d'aliments locaux**, l'utilisation des forêts et des zones rurales pour le tourisme.

Biodiversité

L'agriculture promeut la biodiversité.

- 19 % de SPB sur la SAU
 - Bandes fleuries, jachères, haies, arbres à haute tige, etc.
- En zone de plaine, 80 000 ha de SPB de niveau de qualité I
- 43 % de SPB de niveau de qualité II
- 78 % des SPB sont mises en réseau
- Plusieurs projets de gestion durable des ressources élaborés pour la promotion de la biodiversité
- **Concentration sur la qualité plutôt que sur la quantité**

Trois visuels de campagne en prétest





Merci de votre attention !

